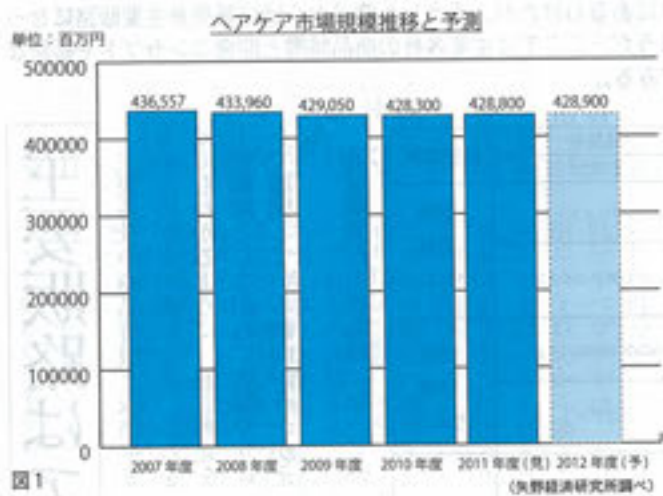




# 健康ジャーナル

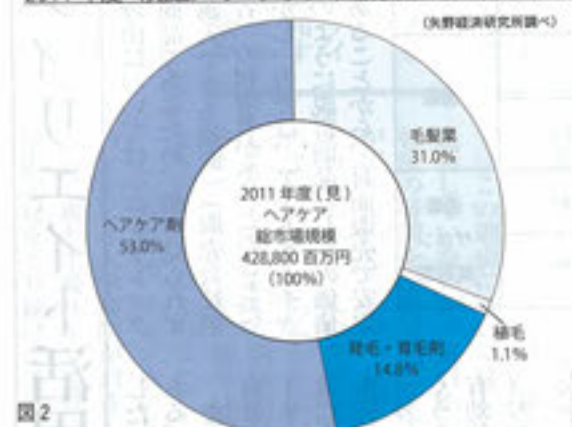
発行所/有明社 太陽エージェンシー ■編集部/東京都荒川区町屋3-2-1 ライオンズプラザ1F ■営業部/東京都荒川区町屋2-16-10 KT館  
広告問い合わせTEL 03-6807-8250 FAX 03-6807-8255 ■企画・編集/健康情報ビジネス出版株式会社  
購読問い合わせTEL 03-5855-1190 FAX 03-5855-0251 ■年間購読料/9,200円(税、送料込み) 郵便番号00190-3-54248

**がんばれ 東北! 負けるな 東日本!**  
健康ジャーナルは 2012年も応援します



## 検証 「髪のためのサプリメント」市場探訪 ヘアケア市場 新カテゴリーの魅力とは?!

2011年度(見込)のヘアケア市場カテゴリー別構成比



「ヘアケア関連市場について」  
ヘアケア市場に関して矢野経済研究所(本社東京都中野区、03-5371-6912)が発表した「ヘアケア市場に関する調査結果2012」を見てみると、全体の規模としては、2011年度で約428.8億円の見込み(図1参照)。2007年度からの推移を見てみると、4200億円から4300億円まで推移しており、ヘアケア市場は成熟した安定市場であることがうかがえる。また、景気悪化に伴う消費不況が続くなかにあつて、常に根強い市場であるこ

このヘアケア市場を支えている背景にあるのが、高齢化社会の本格化やストレス社会による薄毛人口の増加、そしてアンチエイジング志向の高まりなどがあげられる。  
今後単価の下落などの問題もあるが、同様の理由から需要

とがわかる。  
ヘアケア市場をカテゴリー別で示したのが図2になる。シャンプー、リンス、トリートメントといったヘアケア剤市場が53%と最も割合が多い。次いでかつら・増毛および育毛・発毛サービスの提供などの毛髪薬が31%となっている。その次に発毛・育毛剤が14.2%と続いている。

「髪のためのサプリメント市場」  
これらのカテゴリーに含まれないカテゴリーに、一般的に「育毛サプリメント」と呼ばれる髪のためのサプリメント市場がある。  
ヘアケア全体の市場規模は4000億円超だが、髪のためのサプリメントの市場規模は推定約10億円程度決して大きくはない。その理由のひとつとして考えられるのが、サプリメントは食品であるため「育毛」「発毛」と表記すると薬事法に抵触してしまうことだ。インター

ネットなどでは「育毛サプリメント」と検索すると多くの検索結果が出てくるが、これはNGワードになる。そのためコンプライアンスを重視している企業では「育毛」「発毛」などのキーワードフレーズを使わず、あくまでもサプリメント本来の役割である、毛髪が育つ環境を整えることを目的とした健康維持をサポートするための商品として押し出している。さらに薬事法に抵触しないように、専門家

はあると考えられるため当面は安定した市場であると予想される。  
「髪のためのサプリメント市場」  
これらカテゴリーに含まれないカテゴリーに、一般的に「育毛サプリメント」と呼ばれる髪のためのサプリメント市場がある。  
ヘアケア全体の市場規模は4000億円超だが、髪のためのサプリメントの市場規模は推定約10億円程度決して大きくはない。その理由のひとつとして考えられるのが、サプリメントは食品であるため「育毛」「発毛」と表記すると薬事法に抵触してしまうことだ。インター

今後の展望としては、ヘアケアの中で男女ともにニーズが高いのが白髪や髪のハリを改善したいという声がある。それを踏まえて、髪を健康にするための基礎を作り上げていくため体内の健康からアプローチをしていく商品開発に注力していきながら、若い年代や男女ともに利用できるような商品の企画・開発に力を入れていく動きがうかがえた。

消費不況にあつて安定した市場を形成しているカテゴリーのひとつにヘアケア市場がある。過去数年間を見ると4000億円超で推移している同市場は、成熟市場として捉えられそうだが、そのなかにあつて注目したいのが、新たなカテゴリーである「髪のためのサプリメント」市場。一般的には「育毛サプリメント」と呼ばれているものだが、堅固に市場を開拓しているようだ。今回は「髪のためのサプリメント」について包括的に捉えてみる。

に監修してもらおうなど、コンプライアンスに対しての意識の高さがうかがえた。  
しかしながら「顧客に対する訴求がどうしても弱くなる」(販売会社)という側面があることは否めないものの、将来性がいいのかというところでもない。「理解したい商品について、高いリピート」(同)が期待できるという声も多く、愛用者の囲い込みが比較的しやすい商材のひとつに数えられている。  
そこで髪のためのサプリメントの配合成分を見てみると、育毛に効果がある素材としては1990年代から、ミレットエキスなどの育毛効果が期待されている素材があったという。さらに近年ではレスベラトロールなどの成分も髪に対して効果が期待できると示唆されている。他にも、フコイタン、ノコギリヤシ、ガニアシなども発毛・育毛に関するエビデンスデータを揃えた成分・素材の採用が進んでいるようだ。

## 毛髪が育つ環境整備が基本 リピート率高く顧客の囲い込み商材に

Kj健康ジャーナル 特別号 **好評発売中!!**

### 絵で見るキチン・キトサン

非変性II型コラーゲン & プロテオグリカン

2012年6月28日発行  
定価500円(税・送料込)

キチン・キトサン、非変性II型コラーゲン、プロテオグリカンの3素材をクローズアップ。その他、トンカットアリ、ロゼア、フェヌグreek、グルコサミンなどをご紹介します。  
鮭鼻軟骨由来素材ならびにキチン・キトサンについては、文章とマンガによる両面からご説明します。

著者: 深澤 寛(健康ジャーナル編集委員)  
発行日: 2012年6月28日  
A5判サイズ  
総48ページ  
(うちマンガ10-20ページ: キチン・キトサンと鮭鼻軟骨由来の2P-7P)  
定価500円(税・送料込)  
発行・販売: 有明社太陽エージェンシー  
販売: 株式会社日清プランニング  
企画編集: 健康情報ビジネス出版株式会社



## 検証「髪の毛のためのサプリメント」市場探訪 コンプレックス商材の位置づけ 特徴ある配合成分で差別化はかりながら

髪の毛の健康のためのサプリメントの購入者は男性が主流であり、また髪の毛に対する悩みをもっていることであることは容易に想像がつく。つまりコンプレックス商品としての位置づけにあるわけだが、そうした背景から通信販売が主要販路になっているのが現状のようだ。ここでは主要各社の商品特徴と開発コンセプトや販路などについてまとめてみる。

社名	商品名 主成分	販売経路
アテランス	「AGサプリメント」	・通販 ・店舗 / サロン
	ガコメ髪育フコイタン	
アートネイチャー	「KING OF KONBU DX」	・通販 ・店舗 / サロン
	ガニアシ	
フィプロ製薬	「AZE-34」	・通販
	システム	
美彩	「GUNGUN」	・通販
	ノコギリヤシ	
ヘアーインベスト	「メラノアッシュ」	・通販 ・サロン / 美容室
	水素サンゴパウダー	

主要各社の商品特徴と販路をまとめたのが左の表になる。これを見てわかるように、通信販売を主要販路としながら、店舗やサロンで展開している傾向がうかがえる。通信販売が主要販路になっている理由については「コンプレックス商品であるため、顔を見られずに購入できる通販」（販売会社担当者）の利用者が多いとのことだ。しかし一方で、アートネイチャーのように説得商品としての価値もあることから、対面販売で安定

## 主要販路はアフィリエイト活用した通販

したニーズを確保している企業もある。また通信販売の手法としては、自社サイトの通信販売などインターネット通販が目立っているが、他にもアフィリエイトを利用した販売手法をとる企業も多い。アフィリエイトは通信販売を行って、くわえて販売促進、広告、宣伝で有効的な方法のひとつ。このアフィリエイトの利点としては、管理会社に委託することで比較的、低価格で効率的に情報を広めることができる点である。そのため中小企業であっても、認知度アップがしやすく、さらにアフィリエイトを利用したブログに利用者の使用感などをのせることで商品の良さも伝えやすいなどのメリットが魅力になっているようだ。

今後も販売方法としてはインターネットを活用した手法が主流となりそうだが、サロンなどで直接顧客に対面販売で商品を提案できる対面販売の強みも見逃せない。

## リピート率高く根強い人気 ノコギリヤシなど配合し総合的にサポート

サプリメント、健康関連グッズなどの企画・販売をする美彩（東京都新宿区、☎03-6380-2939）の提供する人気商品のひとつが「ぐんぐん」。ノコギリヤシ、菊芋、α-リポ酸を配合しており、髪に対するエビデンスデータがある素材以外にも健康へのサポートを働きかけることを目標として素材を選んでいるのが特徴。

主成分であるノコギリヤシは健康維持をしたい中高年男性に人気の素材。さらに、天然のインシュリンと呼ばれるイヌリンが豊富な菊芋やミトコンドリアを活性化させる働きがあるα-リポ酸を配合することで、総合的に健康維持に対するサポートを目的にした商品として位置づけている。

同社が提供する健康食品のなかでも、男性を中心にリピート率が高い商品として根強い人気商品である。「育毛剤のように手間をかけて毎日ケアするのも大事ですが、簡単に続けやすいようにと同商品を開発しました。また、医薬品とは違い健康食品ですから、副作用の心配もないため、抵抗感も少なく購入できると思います」（佐々木洋平取締役）。

アートネイチャー（本社東京都渋谷区、☎03-3379-3688）が提供している商品に「KING OF KONBU DX」（写真）がある。カイゲン（本社大阪府大阪市、☎06-6202-8971）との共同開発による「KING OF KONBU DX」は、昆布の仮根部で



## 説得商品の価値高く店販で好評 ガニアシとフコイタン、アルギン酸を配合

あるガニアシから抽出したガニアシエキスが主成分となっている。2007年8月の発売以来、常に安定的に売れている商品である。

栄養成分が豊富なガニアシには、昆布の2倍のミネラル、1.7倍の食物繊維が含まれている。さらにフコイタン、セルロース、アルギン酸を含んでいる。しかし、ガニアシは非常に固いため食用できず加工しづらいといった問題があったが、カイゲンの共同開発により、ガニアシから抽出されたエキスを配合することが可能となった。

また、他にも、「KING OF KONBU DX」の希望小売価格は1箱90粒入りで12600円（税込）。



販売は自社サイト（Beauty.com/index.html）やインターネットの通信販売のみで提供している。また、定期購入の顧客には割引サービスを行うなどして顧客の囲い込みに取り組んでいる。価格は1箱90粒入りで10980円（税込）。

全国からの協力を求めて——

# 大槌町ホタテ養殖プロジェクト

ホタテ養殖の誇りをかけて復興を誓う

未曾有の大災害となった東日本大震災——1年が過ぎ、さらに3ヵ月が経った今でも、復旧の目途すらたない案件も多い。本件も、そんな未処理のまま放置されたもののひとつだが、当事者たちは自らの力で道を切り拓こうと動き出した。意地と底力と熱い思いが、全国各地に飛び火して静かなムーブメントを起こす。まさに生活を、人生をかけて仕事に取り組みもうとする姿勢に私たちが学ぶことも多い。「不満を言ってもはじまらない。一日でも早い復興を実現するには自らが動かねば——」被災地で想像を絶する苦境を強いられている人たちの声に耳を傾け、自分たちができることを今一度考えたい。（健康ジャーナル編集部）

募集

**ホタテひとくちオーナー**  
ホタテ養殖の操業再開の糸口として「一口オーナー制度」を設けました。  
一口1万円が皆様から支援金として募り、ホタテ養殖にかかわる漁業資材の購入・漁業設備等の再建費用に充てさせて頂き、収穫できるようになりましたら、新鮮なホタテをオーナー様にお送りさせていただきます。

\*詳細はこちらまで/URL「hotate5.jimdo.com/」



### 水素サングオパウダーを配合

#### 通販のほかエステ・美容室中心に展開

ヘアーインベスト

ヘアーインベスト(本社東京都品川区、☎03-5422-1967)は、サプリメント、水素焼成サングオカルシウムパウダーの原料・OEM供給、自社ブランド製品の製造卸を展開している。

同社が提供するサプリメントとしては、昨年12月に発売した「メラノアッシュ」(写真)がある同



商品は水素焼成サングオカルシウムパウダーにガニアシ、レスベラトロール含有赤ワインエキス、ブタ由来のプラセンタといった最近の注目素材のほか、各種ミネラルを配合しているのが特徴。毛母細胞をはじめメラノサイト細胞にも活力を与えることを目的とし、白髪予防・改善、育毛、美髪といったニーズを見据えて開発した

の持つ高い抗酸化作用を活かし、髪を健康にするのが特徴だ。また、安心・安全を高めるためにエビデンスデータの取得をしている。通信販売でも展開しているほか主にエステや美容室を中心に販売している。

の充実を図り販路の拡大をしてくという。また、水素サングオパウダー100%配合のサプリメント「ビュアアッシュ」も発売している。

価格は「メラノアッシュ」は150粒入りで13650円(税込)。

### 34種類の厳選成分配合で差別化

#### 女性向け商品投入などシリーズ充実

ファイプロ製薬

ファイプロ製薬(本社東京都足立区、☎03-3855-7011)が提供するAZE-34シリーズのひとつに昨年9月発売した「AZE-34」(写真)がある。「AZE-34」の特徴は、商品名からもうかがえるように34種類の厳選された成分が配合されている点。

プロテインがもとになって開発された「AZE-34」は粉末タイプ

また、毎日続けて利用してもらうために、ココア味にするなど飲みやすさにも配慮している点も特徴だ。



同シリーズには価格を抑えた、今年6月に発売した女性向けのサプリメント「AZE-11」と昨年9月に発売した男性向けのサプリメント「AZE-12」がある。

「このシリーズの健康食品は自社工場で製造しておりますし、安全性に自信をもっています。また、私たちとしては健康食品だけでなく、スキンケアアイテムのAZE-8を併用して使用していただくことを提案していきます」(薬粧部PR担当 井上由紀氏)。

販路は自社サイトの赤坂ロハス(www.rohas.com)を中心に展開。今後はより一層の認知度拡大のためPR活動に注力していくとのことだ。

### 基本は体内環境を整えること

#### ガゴメ昆布フコイダン主成分に開発

アデランス



「AGサプリメント」は両館沖に生息するガゴメ昆布から抽出したガゴメ昆布フコイダンを主成分に、ボタンポウフウ、ノコギリヤシ、DHA、乳酸菌などを配合。体内の環境を整えることを基本とし、髪を育てるための力を養うことをコンセプトに開発された商品だ。

アデランス(本社東京都新宿区、☎03-3350-3111)が提供する「ヘアリプロ」スカルプケア商品のひとつに、タカラバイオ(本社滋賀県大津市、☎077-543-7200)との共同開発で2010年10月に発売した「AGサプリメント」(写真)があ

採用素材についてはエビデンスデータを重要視して厳選。また、品質、安全性、さらに高い技術力を持つタカラバイオとの共同開発により、フコイタン抽出で心配さ

れる余分なヨードや塩分を限界までろ過し、安心して摂取することが出来る商品となっている。

「医薬品としての育毛薬はあります。しかし、私たちがもなにかアプローチができないかという気持ちから、民間企業ならではのサポートはできると考え、「AGサプリメント」を開発することにしました。

「AGサプリメント」の通常価格は90錠入りで9500円(税込)。

### 取材を終えて

#### 高齢化社会の本格化も追い風 市場規模小さいものの将来性

髪の健康のためのサプリメント市場は決して大きくはない。しかし潜在的な需要は小さくないという。その理由のひとつとしてあげられるのが高齢化社会の本格化。しかも主対象が男性層であることから、これまでの健康食品ユーザーではなかった

当協会は、健康栄養補助食品業界の健全発展ならびに消費者問題の未然防止を目的に活動する任意団体です。

正しい普及は、正しい理解のもとに  
健康食品は「薬」ではありません。あくまでも「食品」です。  
~このスタンスは、これからも変わりません~

### 会員企業募集

#### 入会のご案内

- <入会資格>  
通販企業、ネットワークビジネス企業、防販企業、メーカー、商社、コンサルティングなど健康・美容関連業界にかかわる企業全般。
- <入会費用>  
入会金:5万円  
登録手数料:2万円  
年会費:5万円  
※次年度からは年会費の5万円のみとなります。
- <基本サービス>  
○メールマガジン配信(毎月1回)  
○動画配信による企業PR(希望社のみ)  
○その他  
※オプションとして、健康相談、コンプライアンス相談など電話によるサービスもご用意しております。

#### 協会理事紹介



渡邊 肇子 専務理事 三橋 清治 専務理事 田口 茂 理事 千葉 一敏 理事 継田 治生 理事  
薬師、栄養情報担当者、NR協会理事 薬師、栄養情報担当者、NR協会理事 医学博士、薬学博士 薬師、栄養情報担当者、NR協会理事 食品保健指導士、食生活アドバイザー